kmbs

Executive MBA

Для топменеджерів

Програма Executive MBA створена для сучасних управлінців, які:

- мають досвід управління складними системами на стратегічному рівні 5+ років;
- представляють різноманітність секторів, галузей, географій і ролей;
- прагнуть мислити ширше, бачити глобальну картину, посилювати вплив;
- готові брати відповідальність за розвиток себе, бізнесу, країни в умовах підвищеної складності;
- вірять у ціннісне та етичне лідерство;
- володіють англійською мовою на рівні Upper-Intermediate (B2)+.

ДАТА СТАРТУ ПРОГРАМИ

20 травня 2027

ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ – 13 ТРАВНЯ.

Навчання на програмі спрямоване на розвиток спроможностей учасників програми:

- стратегічного лідерства;
- розуміння глобальних контекстів, метатенденцій, що ведуть до змін сьогодні та завтра;
- створення стратегій в умовах турбулентності та невизначеності
- взаємодії у світі відкритих систем;
- розробки та впровадження інноваційних бізнес-моделей;
- системного управління задля реалізації стратегії із застосуванням новітніх управлінських та лідерських практик.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

- 15 навчальних модулів, об’єднаних у чотири рівні;
- навчання включає виїзний модуль та поза-аудиторні заняття;
- підготовка та захист магістерського проєкту;
- гуманітарна складова програми.

ЧАС НАВЧАННЯ

- навчання відбуваються в четвер,п’ятницю з 10:00 до 18:00, у суботу та неділю з 9:30 до 17:30.

ВАРТІСТЬ

Вартість програми складає 1 200 000 грн з ПДВ, без витрат на логістику виїзних модулів.

Оплата може бути здійснена частинами, протягом перших 10 місяців навчання.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

1 РІВЕНЬ

«Персональні стратегії» (3 модулі по 4 дні)

Рівень вводить учасників в навчальну програму, допомагає знайомству зі школою, один з одним, випускниками попередніх років та передусім – із самим собою. Знайомить зі стратегіями персонального розвитку. Важлива особливість цього рівня – спільне навчання груп Presidents' MBA та Executive MBA.

МЕТА РІВНЯ

- рефлексія власного шляху персонального та професійного розвитку;
- засвоєння ідеї, що спосіб мислення є конкурентною перевагою;
- підвищення індивідуальної продуктивності учасників програми.

КУРСИ РІВНЯ:

- Lean-мислення і персональна ефективність
- Еволюція управління, лідерства, мислення
- Персональні управлінські таланти
- Штучний інтелект для персональної ефективності
- Управлінські переконання
- Персональний розвиток
- Гуманітарний капітал управлінця
- Переговори на медіація

ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

Переосмисливши свої ролі, професійний та особистісний шлях, учасники переходять у свої групи, Presidents' MBA та Executive MBA, і розпочинають вивчення стратегічних концептів та стратегій нового покоління відповідно до своїх ролей.

2 РІВЕНЬ

«Економіка, фінанси та бізнес-аналітика» (3 модулі по 4 дні)

На цьому рівні програми учасники Executive MBA працюють з фінансовими, інвестиційними, аналітичними концептами та інструментарієм; досліджують успішні фінансово-інвестиційні стратегії та найновіші практики – для подальшого прийняття обґрунтованих рішень у власних контекстах та ролях.

МЕТА РІВНЯ:

- дослідити світ глобальних фінансів, його учасників, принципи, механізми, тренди;
- розглянути сучасні фінансово-інвестиційні стратегії та практики;
- отримати цілісне розуміння управлінського обліку та фінансового менеджменту;
- освоїти підходи ризик-менеджменту та бізнес-аналітики;
- познайомитися з інноваційними напрямками економічної теорії, що аналізують способи прийняття економічних рішень з ширшої перспективи.

КУРСИ РІВНЯ:

- Глобальні фінанси
- Управлінський облік
- Вибрані кейси фінансовий менеджмент
- Основи управління ризиками
- Аналітичні інструменти підвищення ефективності бізнесу
- Економічна інженерія

3 РІВЕНЬ

«Стратегії нового покоління» (3 модулі по 4 дні + виїзний модуль)

Учасники осягають стратегічний блок програми, працюючи з такими концептами, як системне мислення, стратегічна ідея, стратегія, бізнес-модель, відкриті системи. Рівень дає розуміння сучасних стратегічних концептів; розвиває спроможності формування стратегічної ідеї, розробки інноваційних стратегій та бізнес-моделей.

МЕТА РІВНЯ

- оволодіти принципами системного мислення в бізнесі, умінням бачити бізнес як систему;
- розвинути спроможності до формування стратегічної ідеї бізнесу;
- розвинути спроможності до розробки стратегій нового покоління;
- переосмислити поняття конкуренції, колаборації, кооперації; дослідити логіку роботи відкритих систем;
- освоїти підходи до дизайну сучасних бізнес-моделей.

КУРСИ РІВНЯ:

- Стратегічне мислення
- Моделювання систем для управлінців
- Бізнес-моделі
- Стратегічний маркетинг
- Growth Strategies

4 РІВЕНЬ

«Управління реалізацією стратегії» (4 модуля по 4 дні + виїзний модуль)

На цьому рівні учасники проходять у тему реалізації власної стратегічної ідеї та стратегії через організаційний дизайн, конструювання відповідної організаційної культури, побудову системи корпоративного управління та управління людським капіталом, налагодження високої операційної ефективності та єдиного інформаційного поля.

МЕТА РІВНЯ

- оволодіти принципами та інструментарієм організаційного дизайну;
- дослідити тренди та практики корпоративного управління та управління людським капіталом;
- освоїти стратегії та тактики дієвих організаційних комунікацій;
- дослідити підходи до покращення операційної ефективності, у тому числі і через перехід на цифрові технології;
- опрацювати класичні та новітні підходи управління змінами у ході реалізації стратегій.

КУРСИ РІВНЯ:

- Організаційний дизайн
- Корпоративне управління
- Управління людським капіталом
- Трансформаційні стратегії
- Операційна ефективність
- Управління створенням цінності
- Управління змінами
- Performance management
- Магістерський проєкт

ВИЇЗНІ ПРАКТИКИ ПРОГРАМИ EMBA

Виїзні практики доповнюють аудиторні модулі програми «живими кейсами» – відвідуваннями компаній та інституцій, дискусіями з їх засновниками та топменеджерами.

Знайомство з містами та регіонами відбувається через призму концепції інноваційного розвитку «Quadruple Helix».

ВИБІРКОВІ КУРСИ MBA

В межах навчання на MBA-програмах ми пропонуємо вам обрати та прослухати вибіркові навчальні курси.

Цей формат навчання дає змогу доповнити свій навчальний досвід через заглиблення в теми, які є для вас особливо цінними та/або та прослуховування курсів, яких не передбачає навчальний план вашої MBA-програми.

МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

Магістерський проєкт є невід'ємною частиною MBA-програм kmbs, адже він має продемонструвати спроможність управлінця мислити критично, творчо, системно та стратегічно, а також впевнено оперувати концепціями, засвоєними під час навчання.

У процесі написання магістерського проєкту учасники мають додаткові консультації з викладачами, а також проходять крізь передзахист, де отримують зворотний зв'язок щодо своїх напрацювань.

Фінальним етапом роботи над проєктом є захист перед комісією kmbs. Успішно захищений магістерський проєкт є підтвердженням того, що учасник спроможний знаходити рішення управлінських проблем стратегічного рівня.

ГУМАНІТАРНА СКЛАДОВА EMBA

Гуманітарна складова програми EMBA організована як низка тем та подій, які мають на меті:

- Розширення світобачення учасників.
- Знайомство з гуманітарним способом мислення.
- Знаходження нових ідей для розвитку – себе, своєї компанії, своєї країни.

Гуманітарна складова забезпечує учасникам розвідку нових сфер, тем, спікерів та розкриває фундаментальні засади «непрактичних речей», які провокують розвиток мислення учасників EMBA та формують культуру діалогу.

ДИПЛОМ

Випускники програм MBA отримують диплом магістра бізнес-адміністрування Києво-Могилянської бізнес-школи та диплом магістра з менеджменту за програмою «бізнес-адміністрування» Києво-Могилянської академії.

КОНВОКАЦІЯ

Конвокація – одна з найшанованіших традицій Києво-Могилянської академії, започаткована в університетах Європи й збережена Могилянкою протягом століть.

Це особлива церемонія, коли ми вшановуємо працю і наполегливість кожного випускника та вітаємо їх у спільноті Alumni, що об’єднує людей зі спільними цінностями Могилянки: гідністю, відповідальністю, свободою думки та готовністю діяти на розвиток суспільства та країни.

Тим, хто продемонстрував найбільшу динаміку особистісного та професійного розвитку, вручають «Відзнаку декана».

kmbs

ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ ПРОГРАМИ:

1. Заповнити й подати аплікаційну форму на сторінці програми EMBA.
2. Написати есе на тему «Я і моя компанія: наші стратегії розвитку».
3. Пройти співбесіду з керівником.

Для отримання додаткової інформації про програму звертайтесь:



Вікторія Лопачук
Менеджерка програм MBA
+38 (098) 888 26 15
viktoria.lopachuk@kmbs.ua

До зустрічі в kmbs!

Сторінка програми EMBA

kmbs.ua | Facebook | Instagram | LinkedIn | Radio kmbs